

Publié le 20 juin 2011

Une nouvelle scène pour le Zénith de Pau

Considéré comme l'un des fleurons des salles de spectacle de l'hexagone, le Zénith de Pau se dote d'une nouvelle scène pour accueillir les artistes.



De grands noms du milieu du spectacle sont venus jouer depuis 19 ans dans ce Zénith, l'un des premiers à ouvrir ses portes en France, avec Paris, Montpellier et Toulon. La concurrence c'est certes durcit depuis cette époque, en particulier avec l'ouverture du Zénith de Toulouse il y a dix ans, mais Pau a gardé des spécificités, comme l'acoustique, qui en font toujours un lieu de choix pour nombre d'artistes français et internationaux. Et, le public est au rendez-vous. « A l'exception de 2008, le Zénith a toujours été bénéficiaire avec, en moyenne, 150 000 spectateurs par an », confirme Jacques Arcé, directeur de la Société d'économie mixte d'exploitation Pau culture ([Semepec](#)), gestionnaire du site depuis sa création.

Le remplacement d'une partie de la scène d'origine devenait donc une nécessité. « Les besoins scéniques des artistes deviennent plus importants avec notamment l'outil de la vidéo. Il nous fallait donc un plateau plus grand », explique Jacques Arcé. Pour garantir une parfaite compatibilité avec le reste de la salle, le matériel choisi est conçu par le fabricant anglais Sico qui avait été retenu pour la création de la salle paloise. Coût de l'opération : 120 000 euros, financés par la société d'économie mixte.

De grands noms du spectacle

Fabriquée aux Etats-Unis à Minneapolis, la nouvelle scène a gagné l'Europe par bateau jusqu'à Anvers avant d'arriver le 25 mai à Pau par container sur semi-remorque. Avec ses 750 m² modulables, contre 600 m² auparavant, le nouveau plateau est prêt à se caler aux exigences d'artistes de haut niveau comme Joan Baez (le 7 octobre), James Blunt (le 14 octobre), ou encore Yannick Noah (le 25 novembre). « Le public pourra découvrir des spectacles identiques à ceux qui se jouent dans les grandes capitales européennes », commente Jacques Arcé.

L'autre nouveauté est l'installation de panneaux lumineux géants extérieurs qui donnent des informations pratiques sur le Zénith, telles que programmation, heures d'ouverture et durée des spectacles. Le site internet évolue également cette année pour devenir plus convivial et informatif. Au programme : l'introduction de vidéos, d'extraits de chansons, d'espaces pour la promotion des producteurs, ou encore de liens avec les billetteries pour chaque spectacle.