

Publié le 15 septembre 2010

Montagne : Le VTT a le vent en poupe à Oz-en-Oisans

Autrefois désertée durant les mois d'été, la station d'Oz-en-Oisans a réussi à doper sa fréquentation en pariant sur le VTT. Elle accueille aujourd'hui les championnats de France de quatre disciplines (descente, trial, four cross et cross country) et affiche des ambitions internationales.



Station de ski familiale et sportive à la fois, Oz-en-Oisans est devenue en quelques années l'un des spots les plus en vue du VTT français. Une évolution liée à la volonté de la société d'économie mixte gestionnaire de la station, qui n'a pas hésité à investir dans l'aménagement de pistes dédiées, alors même que le VTT de descente n'en était qu'à ses balbutiements dans l'hexagone. En 2003, une première piste est créée parallèlement au lancement de deux compétitions de descente estivales baptisées Avalanche Cup et Mégavalanche. Des événements qui drainent depuis chaque année respectivement 400 et 2 000 participants. Le nouveau parcours suscite rapidement l'intérêt de la Fédération française de cyclisme puisque dès 2004, la coupe de France de descente s'installe à Oz-en-Oisans. Forte de cette dynamique, la [Semd'Oz](#) investit en 2007 dans la création d'une nouvelle piste de four cross, « histoire de diversifier l'offre VTT pour l'ouvrir à un public plus large », explique Jacky Bossard, directeur de la Semd'Oz. Un pari gagnant qui permet à la station de récupérer en 2008 le championnat de France de la discipline, auquel s'ajoutent en 2009 les championnats de France de trial et de cross country. « Ces compétitions nous ont fait connaître dans le milieu vététiste en montrant toutes les possibilités de notre domaine » se félicite Jacky Bossard.

Cette année, la station se tourne vers les débutants avec la création d'un bike park destiné à l'apprentissage du VTT de descente doublé d'un kids park spécialement conçu pour les 4-12 ans. Un développement qui s'oriente également vers la randonnée à travers l'aménagement progressif de sentiers séparés de la randonnée pédestre. Forte de cette offre de plus en plus diversifiée la station a atteint en sept ans une fréquentation estivale de l'ordre de 35 %, ce qui permet aux commerçants et aux bailleurs de travailler à l'année. « Désormais, notre objectif est de toucher la clientèle internationale » assure Jacky Bossard, qui ne cache pas son ambition d'accueillir dès l'année prochaine une coupe d'Europe de descente et four cross.