

Publié le 19 octobre 2009

La Cité du Design de Saint-Etienne : Au service de la ville et des citoyens

Le succès de la Biennale Internationale Design de Saint-Etienne a décidé l'Agglomération à fonder la Cité du Design. Conçue comme un moteur du développement économique et culturel de la région, elle vient d'être inaugurée. Immense projet de valorisation du passé industriel stéphanois, ses bâtiments ont été aménagés par la SEDL pour le compte de Saint-Etienne Métropole, sur le site de l'ancienne manufacture d'armes.



Avec la Cité du design comme lieu de créativité partagée, l'Agglomération stéphanoise prend le pari du design comme moteur de développement économique associant les acteurs locaux, régionaux, internationaux. La Biennale Internationale Design de Saint-Etienne a suscité depuis dix ans des rencontres avec les designers, des événements et des partenariats qui nourrissent une vision du design qui va bien au-delà de l'esthétisme industriel.

La Cité du Design réunit l'Ecole supérieure d'art et de design de Saint-Etienne, les professionnels, les chercheurs. Elle est aussi conçue pour accueillir les entreprises et le public. Associant tous les métiers du design et la recherche, ses activités s'orienteront autour du développement des villes et inciteront les collaborations entre les acteurs économiques et culturels locaux, nationaux et internationaux autour de projets communs.

Dans un lieu symbolique, le site de l'ancienne manufacture d'armes, la [SEDL](#) a accompagné le maître d'ouvrage en conduite d'opération pour mettre en œuvre le projet architectural. « Certains éléments, comme l'immense grille d'entrée et les jardins, ont été classés monuments historiques, » explique Pierre Milliot, directeur de construction de la SEDL. Une grande partie du site a été classé et les bâtiments anciens ont été restaurés. Ils sont dédiés aux bureaux de l'école, aux salles de cours, de réunion et aux grands ateliers adaptés aux nouveaux usages. Il a fallu ensuite adapter la Platine, immense bâtiment expérimental conçu par l'agence Lin. Charpente et couverture métalliques, panneaux de façade en verre intégrant des stores orientables structurent l'immense lieu modulaire réservé aux expositions et à l'accueil du public. Son esthétique s'est adaptée aux objectifs de développement durable, en performances acoustiques, énergétiques, thermiques. Le sol de la platine n'est pas plan, sa pente autorise l'accès des fauteuils pour handicapés. L'ancienne clôture, déplacée, encadre désormais l'entrée depuis la place d'armes, rappelant d'emblée le passé du site. Au-delà se profile la platine, dominée par les bâtiments restaurés et une tour qui, équipée de diodes, affiche sur un grand périmètre l'actualité de la Cité du design.