

Publié le 9 juin 2011

Internet : le Golfe de Saint-Tropez dévoile ses secrets

Les stations balnéaires mythiques profitent du nouveau site Web intercommunal, lancé il y a deux ans, pour mettre en avant toute la diversité des plages de leur golfe, populaires ou intimes, connues ou cachées.



C'est une côte méditerranéenne insoupçonnée du grand public qui se dévoile aujourd'hui sur Internet grâce à la [Maison du Tourisme du Golfe de Saint-Tropez](#). « Une enquête de clientèle a montré que les visiteurs ne connaissaient principalement que cinq ou six plages et criques, alors qu'il en existe près d'une quarantaine dans le golfe », explique Emmanuel Bertrand, directeur de la société d'économie mixte. De la célèbre plage de Pampelonne à la crique sauvage des Brouis, en passant par la petite anse de Bonporteau, la région varoise s'offre aux internautes dans toute sa beauté et sa diversité. Le site internet ne se contente pas de répertorier une liste de noms de plages de 8 communes, il propose leur description complète avec une série d'informations pratiques telles que cartes interactives, photos aériennes, accès, équipements sportifs, surveillance ou même coordonnées GPS. Des photos, voire des vidéos, donnent une idée de la qualité des lieux et de l'environnement. « Nous voulons faire profiter de ces trésors méconnus à nos visiteurs, explique Emmanuel Bertrand. Mais attention, ces lieux d'une rare beauté méritent qu'on les respecte et il faut souvent marcher un peu... ».

Des sites d'exception

Les textes qui illustrent les plages peuvent être traduits en 50 langues, comme l'ensemble des 6 000 pages du site internet mis en place par la Maison du Tourisme du Golfe de Saint-Tropez (www.visitgolfe.com). Avec ces « plus belles plages et criques », la Sem, présidée par Nadine Salvatico, veut mettre en valeur toute la richesse « d'une zone naturelle exceptionnelle », connue des artistes, peintres et écrivains pour son charme et la qualité de sa lumière, bien avant Brigitte Bardot. Si les strass et paillettes font toujours partie du succès de la station balnéaire et de ses environs, d'autres facettes lui donnent désormais toute sa dimension sur la toile. « Dans un rayon de 30 kilomètres, on peut passer d'une petite crique déserte à une longue plage de sable, d'un port pittoresque à une retenue d'eau insolite », commente le directeur de la Maison du Tourisme du Golfe de Saint-Tropez. Avec ces nouveaux développements sur internet, la Sem confirme sa dynamique innovante : elle avait été primée aux [Trophées des Epl](#) en 2010 pour sa nouvelle centrale de réservation en ligne.