

Publié le 17 mai 2017

Hello Dole, star du tourisme dolois

Office de tourisme, parc des expositions, salle de spectacles : la nouvelle Spl gère l'ensemble de l'offre touristique du Pays de Dole. Elle mise sur une politique plus dynamique et met davantage l'accent sur le tourisme d'affaires.



Porte d'entrée du Jura, Dole bénéficie d'un riche patrimoine auquel s'ajoute un écrin de nature préservé. Un capital précieux classé **Ville d'art et d'histoire** qui fait du **Pays de Dole** une destination idéale. Bras armé de la ville et de la communauté d'agglomération, la nouvelle Spl Hello Dole vise justement à lui donner un coup d'accélérateur en optimisant l'offre touristique et en mettant l'accent sur le tourisme d'affaires. Il s'agit notamment de conserver les touristes plus d'une journée en leur proposant d'autres animations et en mettant encore plus en lumière la richesse du patrimoine local.

Créée en avril 2016, et en place depuis le début de l'année, la Spl regroupe **l'office de tourisme** (avant sous statut associatif), la **Commanderie** (avant en régie) et **Dolexpo**, nouveau parc des expositions inauguré le 1er octobre dernier. Avec une surface d'exploitation de 12 000 m², ce dernier offre une capacité d'accueil de 10 000 personnes. « *Il y a eu une volonté politique de regroupement dans un souci d'efficacité afin de disposer d'un guichet unique et de renforcer le tourisme d'agrément* », explique **Sylvie Lebec**, la directrice de Hello Dole. La démarche vise aussi à permettre une gouvernance plus équilibrée et à renforcer la professionnalisation de l'équipe d'une quinzaine de personnes.

Objectif de 8 salons en 2018

Auparavant directrice d'un palais des congrès en Normandie, Sylvie Lebec reconnaît que les débuts de Dolexpo sont un peu difficiles. « *Nous n'avons pas beaucoup de manifestations prévues en 2017 mais c'est normal sachant que les commercialisations se font sur 2 à 3 ans* ». Mais le parc des expositions a bénéficié d'un sacré coup de pouce avec l'accueil du **salon Made in Jura** en octobre, pour son ouverture, événement important ayant accueilli quelque 60 000 visiteurs en 4 jours. Au programme cette année : quelques événements professionnels (salon du jardin, salon équestre, open show de génisses, etc.) ou l'importante foire de Dôle qui se tient en septembre. L'objectif est d'atteindre 8 salons en 2018.

Quant à la Commanderie, bâtiment contemporain situé sur les bords du Doubs, la salle principale peut recevoir 1 700 personnes assises et 2 500 debout. Elle accueille surtout des spectacles mais aussi des séminaires grâce à **différentes configurations possibles**. Équipement modulable, la Commanderie accueillait aussi auparavant des salons ou des foires, à présent abrités par Dolexpo. « *Cela demandait beaucoup d'interventions humaines, notamment pour le démontage des gradins, constate Sylvie Lebec. Notre gestion est à présent plus rationnelle dans la répartition des tâches entre les différents équipements* ». C'est ici souligner toute la

stratégie de Hello Dole qui veut allier gestion rationalisée et développement boosté.