

Publié le 18 janvier 2011

Filière vin : Le Languedoc-Roussillon s'impose à l'international

Sud de France Export a aidé le Languedoc-Roussillon à devenir la deuxième région exportatrice de vin de l'hexagone. Véritable interface avec les acheteurs pour conseiller et promouvoir les savoir-faire régionaux, la Saem du conseil régional du Languedoc-Roussillon accompagne les entreprises sur tous les marchés internationaux. Prochain rendez-vous : le Forum international d'affaires multipays, du 24 au 28 janvier à Montpellier.



« L'objectif est de renforcer la démarche commerciale et promotionnelle des caves coopératives, négociants, producteurs et autres acteurs de la filière afin qu'ils puissent développer leurs activités à la fois sur le marché national mais aussi et surtout à l'international », explique Laurent Panayoty, responsable du service communication de [Sud de France Export](#). Pour appuyer cette démarche, trois Maisons du Languedoc-Roussillon, dont il assure également la coordination, ont été créées à Shanghai, Londres et New-York. Et une quatrième ouvrira en 2011. Leur atout : une marque ombrelle baptisée Sud de France, encadrée par une équipe de professionnels du marketing.

Si le vin et l'agroalimentaire représentent 90 % du chiffre d'affaires à l'export de la région, la démarche de Sud de France Export concerne également l'ensemble des secteurs économiques locaux : le transport, la logistique, l'environnement, le bien-être ou encore les technologies de pointe. « Mais, le vin est l'un des produits phare du Languedoc-Roussillon qui abrite le plus ancien vignoble au monde, commente Laurent Panayoty. C'est aussi le plus grand d'un seul tenant ».

Les actions à l'export se multiplient aux quatre coins de la planète, sous l'impulsion de la Saem, pour mettre en valeur des vins de qualité qui se sont affinés et sont montés en gamme au cours des deux dernières décennies. Le prochain forum d'affaires multipays se déroule à Montpellier du 24 au 28 janvier. « Nous faisons venir 220 acheteurs du monde entier, d'Europe mais aussi d'Asie, d'Amérique du Sud, d'Amérique du Nord et du Moyen-Orient, précise Laurent Panayoty. Ils seront mis en relation avec 350 entreprises régionales à travers 2 200 rendez-vous B to B, au Parc des expos de Montpellier ». La solution pour les séduire et favoriser les contrats : des dégustations parmi 1 600 vins proposés pour qu'ils sélectionnent les producteurs les plus adaptés à leurs besoins.

Parmi les autres rendez-vous clés de l'année 2011 : le salon Prowein 2011, qui se tiendra du 27 au 29 mars à Düsseldorf en Allemagne. Près de 80 entreprises régionales seront présentes dans un îlot collectif sous la bannière Sud de France. Et le Salon des boissons alcoolisées, du 18 au 21 mars 2011 à Chengdu, où une vingtaine d'opérateurs du Languedoc-Roussillon se déplaceront, appuyés par la Maison du Languedoc-Roussillon

en Chine.