

Publié le 14 avril 2010

Développement touristique : Les Sem, toujours là !

Dans un contexte général de baisse des investissements dans les infrastructures, les Sem impliquées dans le développement du tourisme en territoire rural se réinventent pour faire perdurer une économie souvent vitale pour les collectivités. De l'éco-tourisme en Lozère à la mise en valeur du patrimoine culturel berrichon, chacun y va de ses atouts.



Obligés de voler de leurs propres ailes face à la forte baisse des subventions publiques provenant notamment de l'Union européenne, confrontés à l'érosion d'une clientèle au pouvoir d'achat en berne, les équipements touristiques de la France rurale sont dans une situation pour le moins délicate. Heureusement, les Sem, fortement impliquées dans l'économie touristique, font plus que jamais preuve d'inventivité pour mettre en valeur le formidable patrimoine qui sommeille dans nos campagnes. Un patrimoine naturel d'abord, qui face à la fièvre durable, devient un lieu privilégié de sports, de loisirs et de détente au prix d'investissements mineurs. Ainsi, après avoir longtemps investi dans les établissements thermaux et les stations de montagne de son territoire, la [Selo](#), Sem d'équipement du département de la Lozère est entrée dans l'ère de l'éco-tourisme. Son action en matière de développement touristique se concentre désormais sur la recherche de hameaux typiques situés à proximité d'espaces naturels remarquables pour les transformer en éco-gîtes. La société planche également sur des chemins de randonnée thématiques visant à faire découvrir l'histoire du département au gré des promenades.

Plus localisée, mais tout aussi singulière, l'action de la Sem gestionnaire de la [Base du Temple-sur-Lot](#) montre comment on peut faire d'un simple plan d'eau un complexe sportif de renommée internationale. S'appuyant sur une capacité d'hébergement de 250 lits et un panel complet d'équipements allant de la salle omnisports à l'espace forme, la Base propose une offre de séjours variée de l'entraînement professionnel à la classe verte qui lui assure une fréquentation constante.

Si le sport et la nature sont désormais deux valeurs sûres de l'économie touristique en milieu rural, la France recèle également un patrimoine historique et culturel qui doit aujourd'hui se réinventer pour continuer à attirer. C'est dans cette optique que la Sem berrichonne [Territoria](#) vient de créer une filiale spécialisée dans la gestion d'équipements touristiques. À peine fondée, la société baptisée Mages (pour Mutualisation, Animation, Gestion des Équipements Structurants) hérite du pôle des étoiles et du musée de la métallurgie entièrement réaménagés respectivement à Nançay et à Grossouvre ainsi que d'un centre de céramique contemporaine tout juste livré par Territoria dans le village de potiers de La Borne. De quoi donner un coup de fouet à la fréquentation touristique d'un territoire profondément rural.