

Publié le 6 juin 2025

## Créer de la valeur et piloter avec rigueur : focus sur le module 2 du PGMS

Face aux enjeux d'impact et de bonne gestion des ressources, les décideurs des Epl doivent maîtriser des compétences clés pour garantir la performance économique tout en répondant à l'intérêt général. C'est dans cette optique que s'inscrit le module 2 du Post Graduate en Management Stratégique (PGMS), un programme co-construit par la FedEpl et HEC Paris Executive Education.



### Module 2 : un socle pour construire, convaincre et décider

Du 25 au 28 novembre 2025, ce second module de 22h propose une montée en compétences progressive sur trois grands axes :

- Créer de la valeur : les fondamentaux du marketing

Le module s'ouvre sur une session menée par Cécile Viniane, consacrée à la proposition de valeur, véritable socle de toute stratégie de service.

Les Epl, positionnées à la croisée des logiques publiques et privées, doivent démontrer que leurs ressources génèrent bien satisfaction et impact auprès de leurs parties prenantes.

À travers des cas pratiques et des échanges, les participants explorent les fondamentaux du marketing et apprennent à formaliser une proposition de valeur claire et pertinente.

- Piloter et convaincre : maîtriser les logiques financières

Le deuxième jour, avec Augustin Honorat, déjà intervenu au Module 1, les participants approfondissent les fondamentaux de la finance à travers deux séquences.

La première combine rappel des concepts clés et mise en pratique autour d'un cas en groupe, pour relier chiffres, stratégie à long terme et financement.

La seconde consiste en un exercice de présentation d'une stratégie de redressement devant un conseil d'administration, intégrant données financières et contraintes opérationnelles. Cette séquence permet aussi de mieux comprendre l'actualisation des flux (TRI, VAN, délai de récupération).

- Décider avec discernement, incarner avec impact

Le troisième jour est consacré à la prise de décision et à la responsabilité managériale.

Avec Anne-Sophie Chaxel, les participants prennent conscience des biais cognitifs qui influencent leurs choix et apprennent à mobiliser l'intelligence collective pour prendre des décisions plus éclairées.

En complément, Christelle Bitouzet poursuit le travail entamé lors du module 1 sur la stratégie RSE, en mettant en lumière les axes d'action au service d'un développement plus durable des Epl.

Enfin, le dernier jour, Phil Waknell accompagne les participants dans l'élaboration de présentations claires et efficaces. À l'aide de techniques orales et visuelles, ils apprennent à structurer leurs messages pour mieux convaincre et capter l'attention.

### **Une pédagogie active centrée sur le cas pratique d'entreprise**

Comme pour le module 1, les participants poursuivent leur immersion dans le cas pratique fil rouge, conçu comme une simulation de gestion d'une organisation dans un environnement concurrentiel.

Ce fil conducteur pédagogique permet de :

- appliquer immédiatement les notions vues en session,
- expérimenter le travail en équipe dans des conditions réelles de pilotage stratégique,
- et faire évoluer une stratégie au fil des modules, en intégrant marketing, finance, RSE, et leadership.

### **Un parcours progressif et structurant**

Le module 2 s'inscrit dans un parcours certifiant composé de quatre étapes, conçu pour accompagner la montée en compétences des dirigeants d'Epl.

Chaque module aborde une dimension clé du management stratégique, garantissant une progression cohérente et efficace.

Dates des modules du PGMS 2025-2026 :

- **Module 1** : 23 - 26 septembre 2025
- **Module 2** : 25 - 28 novembre 2025
- **Module 3** : 3 - 6 février 2026
- **Module 4** : 30 mars - 3 avril 2026

### **Informations et inscription**

Rendez-vous sur le site de la FedEpl pour télécharger la plaquette du PGMS 2025-2026 : [ICI](#).

Pour vous inscrire à la formation, cliquez [ICI](#).

Pour toute demande d'information, contactez :

Elise VERNEYRE - Tél : 01 53 32 22 28 - [e.verneyre@lesepl.fr](mailto:e.verneyre@lesepl.fr)

Nathaniel FRESCAL - Tél : 01 53 32 22 37 - [n.frescal@lesepl.fr](mailto:n.frescal@lesepl.fr)