

Publié le 16 mai 2025

L'aménagement commercial à l'honneur le 5 juin : ne manquez pas la 2^e journée dédiée !

Et c'est parti pour la deuxième journée de réseau et d'expertise concernant l'aménagement commercial, organisée par l'Institut pour la Ville et le Commerce (IVC) et la Fédération des élus des Epl (FedEpl). Rendez-vous le 5 juin prochain pour défricher ensemble les enjeux du commerce sous toutes ses coutures !



La **Fédération des élus des Entreprises publiques locales** et l'**Institut pour la Ville et le Commerce** organisent deux journées visant à explorer les grandes mutations du commerce à l'œuvre aujourd'hui ainsi que les enjeux d'attractivité et de cohésion territoriale qu'elles soulèvent dans les territoires en transition.

Une première journée riche de son succès

Le 27 mars dernier, une première journée a rassemblé une quarantaine de participants de tous horizons, durant laquelle ont été rappelées les grandes tendances du commerce et de la consommation, dans les centres des villes et dans leurs périphéries. Une vision à 360° des problématiques rencontrées par les acteurs qui concourent aux dynamiques commerciales : collectivités, logisticiens, petits commerçants et grandes enseignes, aménageurs ou encore foncières.

L'occasion également de revenir sur les fondamentaux stratégiques et économiques pour évaluer la solidité des porteurs de projet et bien estimer la valeur d'un local commercial. L'emplacement, l'emplacement, l'emplacement... Mais pas que ! Méthodes de calcul pour estimer un local commercial et son fonds de commerce, lecture d'un compte d'exploitation et évaluation du chiffre d'affaires d'un commerce ont été à l'ordre du jour.

Programme de la deuxième journée du 5 juin

Cette deuxième journée permettra d'appréhender plus en détails les enjeux liés à l'aménagement commercial à travers plusieurs modules :

- **Maîtriser le foncier commercial**, estimer la valeur du foncier et outils de maîtrise foncière
- **Concevoir des murs commerciaux**, coûts d'aménagement et contraintes d'exploitation d'un commerce
- « **Parlez-vous le commerçant ?** » La gestion quotidienne d'un point de vente
- **Gérer des murs commerciaux**, outils de portage immobilier et notion de bail commercial
- **Commerce et espace public**, intégrer les besoins logistiques et prendre en compte les facteurs de

commercialité.

Les intervenants

- Pierre-Louis **BAUDEY-VIGNAUD** : Directeur Général – Atlantic Reim
 - Sébastien **DE HUSTLER** – Président – De Watou ; Co-fondateurs – Bellevilles
 - Marie **KRIER** : Directrice de la stratégie et de l’attractivité – Sem Paris Sud Aménagement
 - Emmanuel **LE ROCH** : Directeur Général – Procos
 - Pascal **MADRY** : Directeur général – Institut pour la Ville et le Commerce
 - Cécile **TERRIE** : Responsable du conseil et du développement territorial – Sem Paris Commerces
-
- [Retrouvez le programme et inscrivez-vous sur notre site.](#)

A propos de l’Institut pour la Ville et le Commerce (IVC)

L’Institut pour la Ville et le Commerce est une association d’études et de recherche indépendante visant à réunir l’ensemble des acteurs publics et privés de la filière de l’aménagement, de l’urbanisme et de l’immobilier de commerce, afin de mener une réflexion originale et prospective sur les dynamiques du commerce, de la consommation et des territoires.

L’IVC réunit au cours de ses différents travaux : investisseurs, promoteurs, aménageurs, gestionnaires, commercialisateurs, commerçants et distributeurs, collectivités territoriales, aménageurs, experts et chercheurs.

www.institut-ville-commerce.fr

La FedEpl est adhérente de l’IVC et a signé un partenariat en 2025 afin de proposer des journées d’expertise sur l’aménagement commercial.